

RAZGOVARAO: PLAMENKO CVTIC
 ILLUSTR: TOMISLAV SMOLJANOVIC

Rovinjski TDR proteklih je godinu dana bio u središtu pažnje javnosti: izgradnja nove tvornice u istarskom Kanfanaru i zatvaranje pogona u Zagrebu obilježilo je štrajk nekolicine radnika koji je dospio do naslovnica novina. Ipak, za TDR je 2006. bila vrlo uspješna godina, o čemu za "500 najuspješnijih" govori predsjednik uprave Davor Tomašković.

NACIONAL: Unatoč turbulentnim događanjima, pogotovo ove godine, vaša je kom-



DAVOR
TOMAŠKOVIĆ
ispred pogona
TDR-a u Zagrebu

DAVOR TOMAŠKOVIĆ TDR

USPJEH UNATOČ RAZLAZU S PHILIPOM MORRISOM

Za rovinjski TDR protekla je godina prošla u preseljenju u novu i veću tvornicu u istarskom Kanfanaru, uz početak tržišne bitke za europska tržišta, ali i zemlje Bliskog i Dalekog istoka

panija među prvih pet u Hrvatskoj. Kako to komentirate?

- TDR je dio Adris grupe i on tradicionalno posluje s dobrim rezultatima u jednoj industriji koja to omogućava, ali je i TDR svojom pozicijom kao regionalni lider u proizvodnji cigareta zaslužio jedno od vodećih mjesta među tvrtkama u hrvatskom gospodarstvu.

NACIONAL: Kakvi su financijski pokazatelji za ovu godinu?

- TDR će ovu godinu završiti rastom od pet posto na vlastitim brandovima, pri čemu treba uzeti u obzir da se još prošle godine u TDR-u licencno proizvodio Marlboro, čega ove godine nema, pa su i određeni financijski pokazatelji manji. Međutim, za prvih 9 mjeseci rezultat je vrlo blizu rezultatu od prošle godine, unatoč prestanku proizvodnje Marlbora, jer je TDR u prošloj i ovoj godini snažno rastao u regiji, pri čemu posebno ističem Hrvatsku, gdje je rast od skoro osam posto na vlastitim brandovima, ali je isto tako napravio snažan

DOBIT NAKON
OPOREZIVANJA

559

PRIHOD - 1,9 milijardi kn
IZVOZ - 670 milijuna kn
ZAPOSLENI - 795

iskorak u regiju, ali i na nova tržišta EU: Češku, Austriju, Španjolsku, Mađarsku. Osim toga i na tržišta Bliskog istoka, a u pregovorima smo i za tržišta Dalekog istoka, takvi su nam planovi za iduću godinu. Na ta tržišta plasiramo cigaretu "Respect", ali i naš najjači brand "Ronhill".

VELIKI IZAZOVI

NACIONAL: Na čelo kompanije došli ste u ožujku 2006. godine. Moglo bi se reći da ste došli u vrlo vruću fotelju?

- S jedne strane je to istina, jer TDR iza sebe ima izvrsne rezultate, ali TDR kao kompanija doživljava intenziviranje konkurentske atmosfere jer na tržište ulaze multinacionalne kompanije i stoga je, naravno, osiguranje rezultata koje je TDR imao do sada, kao i rast rezultata i poboljšanje profita i profitabilnosti vrlo zahtjevan posao. S te strane se slažem da je to velik izazov, pogotovo meni, jer mi se s 37 godina to činilo kao jedinstvena prilika da preuzmem vođenje jedne od najjačih kompanija u regiji.

NACIONAL: Jesu li na uspjeh kompanije

utjecale problematične točke poput gubitka Marlbora, odnosno raskida suradnje s Philip Morrisom, štrajka u Zagrebu ili optužbi koje se svako malo javljaju, vezane uz Srbiju, mafiju...

- Što se tiče suradnje s Philipom Morrisom, ona je trajala dugi niz godina, završila je krajem prošle godine, ali ne mislim da taj događaj bitno mijenja snagu TDR-a na tržištu. Dapače, kroz rast vlastitih brandova koje smo ostvarili ove godine i koji je vrlo impozantan, a govorim o rastu od 8 posto na tržištu Hrvatske i 5 posto ukupno u cijelom poslovanju je poprilično impresivan broj. Mislim da ćemo nedostatak Marlbora nadoknaditi već u sljedećih 12 mjeseci. Što se tiče štrajka, to je jedna epizoda koja je iza nas, a u kojoj smo se iznimno društveno odgovorno ponijeli. Treće, vezano uz napise koji se pojavljuju i postavljaju pitanje radi li TDR nešto što nije zakonito, dolazeći iz druge industrije, bio sam iznenađen razinom kontrole koju država provodi u proizvodnji svake cigarete, znači 24-satna prisutnost carinske službe u pogonu, koja jamči poštovanje svih propisa i zakona. TDR zaista čini sve da pomogne državi u suzbijanju šverca, što se može potvrditi i kod njih. Napisa će uvijek biti, ali mislim da su i oni rezultat konkurentske borbe, gdje postoji niz interesa. Međutim, tvrdim da ništa od toga nije istina.